

**ВСЕСТОРОННИЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ СПИРТНЫХ  
НАПИТКОВ:  
МОДЕЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ, МЕРЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ И  
СОТРУДНИЧЕСТВО**

*Джерри Стимсон  
Маркус Грант  
Мари Шокэ  
Престон Гаррисон*

*Издатель:  
Бруннер Рутледж*

**Бруннер Рутледж  
Группа Тэйлор и Фрэнсис**

**Краткое содержание**

## Основная идея

Идея создания этого сборника возникла, когда стало очевидно, что подход к алкогольной политике необходимо пересмотреть. Три основные темы, рассмотренные в этой книге, были выбраны поскольку изучение *моделей потребления спиртных напитков* позволяет более точно определить место алкоголя в обществе, *направленные меры воздействия* должны учитывать культурные различия и политика, основанная на ценностях общества в целом, должна быть разработана в условиях *сотрудничества*. Таким образом, заглавие этой книги, *Всесторонний анализ потребления спиртных напитков*, отражает основную задачу, которую мы попытались решить. Конечный результат алкогольной политики зависит прежде всего от поведения людей и их отношения к алкоголю, поэтому потребление спиртных напитков должно рассматриваться с учетом национальной культуры. Алкогольная политика определяется общественной точкой зрения и само общество должно определить, насколько приемлемо потребление алкоголя и связанное с ним поведение.

## Для кого предназначена эта книга?

Действенная политика по отношению к алкоголю вызывает интерес у многих, и эта книга предназначена широкому кругу читателей. Мы надеемся, что политические деятели, специалисты в области здравоохранения и социальных услуг, ученые, производители алкогольных напитков, просветители и работники программ по предотвращению злоупотребления алкоголем, а также просто интересующиеся смогут найти в этом сборнике что-то полезное для себя.

## Как создавалась эта книга?

Основной вклад в создание этой книги внес *Международный центр алкогольной политики (The International Center for Alcohol Policies – ICAP)*,<sup>1</sup> исследовательская организация, финансируемая компаниями, производящими алкогольные напитки. В проекте также приняли участие три другие организации: сотрудники *Международной ассоциации снижения вреда (International Harm Reduction Association -- IHRA)* предоставили свой опыт в области незаконных наркотических препаратов; *Всемирная федерация психического здоровья (World Federation for Mental Health -- WFMH)* провела исследования в этой области; и французский *Научно-исследовательский институт по алкогольным напиткам*

---

<sup>1</sup> Международный центр алкогольной политики (The International Center for Alcohol Policies, ICAP) – некоммерческая организация, миссией которой является способствование более полному пониманию роли алкоголя в обществе и снижение злоупотребления алкоголем в мире путем диалога и сотрудничества между алкогольной промышленностью, органами здравоохранения и другими сторонами, заинтересованными в алкогольной политике. Мнения, высказанные в данной книге, принадлежат отдельным авторам и не обязательно отражают взгляды Международного центра алкогольной политики и спонсирующих его компаний, Международной ассоциации снижения вреда (International Harm Reduction Association, London, U.K.), Всемирной федерации психического здоровья (World Federation for Mental Health) или Научно-исследовательского института по алкогольным напиткам (Institut de Recherches Scientifiques sur les Boissons).

*(Institut de Recherches Scientifiques sur les Boissons -- IREB)* предоставил желанный противовес англо-саксонскому «засилью» в области алкоголя. Для составления этого сборника была создана Редакторская группа под руководством профессора Нормана Сарториуса (Professor Norman Sartorius). Группа встретила дважды: общий план по подготовке книги был разработан в апреле 2005 года во Франции, в городе Дивонн-ле-Бэйнс (Divonne-les-Bains, France), а обсуждение манускрипта состоялось в марте 2006 года, на острове Майорка, в Испании (Mallorca, Spain). В промежутке между встречами и были написаны главы этой книги. Состав авторов включает как отдельных лиц, так и соавторские группы. Некоторые из авторов также входили в Редакторскую группу. Настоящая книга, состоящая из этих многочисленных и разных по объему статей, была создана под общим руководством главного редактора, профессора Джерри Стимсона (Professor Gerry Stimson).

### **Краткое содержание книги**

Содержание книги можно разделить на три широкие категории, посвященные следующим темам: модели потребления алкогольных напитков, направленные меры воздействия и развитие сотрудничества.

#### *Модели потребления алкогольных напитков*

Вступительная глава посвящена новым подходам к алкогольной политике. Так, в главе 2 обсуждается идея, что модели потребления алкогольных напитков могут быть использованы для более детального изучения поведения, связанного с потреблением алкоголя. Предшествующие исследования в основном рассматривали уровень количественного потребления алкоголя и полученные данные не давали полной картины. Неоднократно была отмечена важность всестороннего подхода к определению моделей потребления алкогольных напитков. В главе 3 обсуждается, как относительно простые методы оценки и анализа могут предоставить ценные данные, которые могут послужить основой для выработки методики последующего воздействия.

#### *Направленные меры воздействия*

Рассмотренный в этой книге поиск путей решения проблем, связанных с неприемлемым потреблением алкогольных напитков, сосредоточен не столько на широкомасштабных действиях, предназначенных всем группам населения, сколько на более направленных мерах. Глава 4 посвящена обзору направленных мер воздействия. Последующие главы рассматривают основные проблемы, связанные с потреблением алкогольных напитков: вождение автомобиля в состоянии алкогольного опьянения (глава 5), нарушение общественного порядка (глава 6) и потребление алкогольных напитков среди молодежи (глава 7). Вышеперечисленные проблемы были выбраны для обсуждения по двум причинам: во-первых, они широко и повсеместно распространены и вызывают наибольшее беспокойство, а во-вторых, наличие действенных методов воздействия позволяет

успешно взять их под контроль. В главе 8 была сделана попытка провести обобщенное обсуждение этих трех проблем. Было решено, что полный анализ этих проблем может быть проведен путем создания всесторонней аналитической системы, которая позволит реально оценить ситуацию и выработать экономически целесообразную алкогольную политику.

### *Развитие сотрудничества*

Глава 9 посвящена обсуждению вклада отдельных основных заинтересованных лиц и организаций и подчеркивает значение сотрудничества. В главе 10 рассматривается наличие возможного конфликта интересов и пути нахождения общего языка; подчеркивается возможность добиться решения общей проблемы совместными усилиями. В заключительной главе освещаются итоги основных тем этой книги и рассматриваются возможности для дальнейшего сотрудничества.

Книга также включает краткое приложение, в котором обсуждаются некоторые методологические проблемы, связанные с вычислениями показателей Глобального бремени болезней (Global Burden of Disease, проект Всемирной организации здравоохранения).

### **Авторы<sup>2</sup>**

**Джерри Стимсон\***, Международная ассоциация снижения вреда, Лондон, Великобритания (Gerry Stimson, International Harm Reduction Association, London, U.K.)

**Маркус Грант\***, Международный центр алкогольной политики, Вашингтон, округ Колумбия, США (Markus Grant, International Center for Alcohol Policies, Washington, D.C., USA)

**Мари Шокэ\***, Научно-исследовательский институт по алкогольным напиткам, Париж, Франция (Marie Choquet, Institut de Recherches Scientifiques sur les Boissons, Paris, France)

**Престон Гаррисон\***, Всемирная федерация психического здоровья, Спрингфилд, Вирджиния, США (Preston Garrison, World Federation for Mental Health, Springfield, VA, USA)

**Бартон Александр\***, Пивоваренная Компания Molson Coors, Денвер, Колорадо, США (Barton Alexander, Molson Coors Brewing Company, Denver, CO, USA)

**Марио Аргандонья\***, консультант, Кочабамба, Боливия (бывший Министр здравоохранения Боливии) (Mario Argandona, Consultant, Cochabamba, Bolivia; former Minister of Health of Bolivia)

**Флоренс Бэйнгана\***, Всемирный банк, Вашингтон, округ Колумбия, США (Florence Baingana, World Bank, Washington, D.C., USA)

---

<sup>2</sup> Звездочка (\*) относится к членам Редакторской группы. Руководителем группы являлся профессор Норман Сарториус, Университет Женевы, Женева, Швейцария (Professor Norman Sartorius, University of Geneva, Geneva, Switzerland).

- Линда Беннетт\***, Университет Мемфиса, Мемфис, Теннесси, США (Linda Bennett, University of Memphis, Memphis, TN, USA)
- Бретт Биванс**, Международный центр алкогольной политики, Вашингтон, округ Колумбия, США (Brett Bivans, International Center for Alcohol Policies, Washington, D.C., USA)
- Расселл Карволс ОАМ**, консультант, Брисбейн, Австралия (бывший Менеджер, Политика и проекты, Алкоголь, табак и другие наркотические вещества, Министерство здравоохранения Куинслэнд) (Russell Carvolth OAM, Consultant, Brisbane, Australia; former Manager, Policy and Projects, Alcohol, Tobacco and Other Drugs, Queensland Department of Health)
- Волтер Гулбинат\***, Глобальная система научных исследований психического и неврологического здоровья, Лихтенштейн, Германия (бывший Директор, Статистика, информация и сведения, Международная программа ООН по контролю за наркотиками) (Walter Gulbinat, Global Network for Research in Mental and Neurological Health, Liechtenstein, Germany; former Director, Statistics, Information and Knowledge, United Nations International Drug Control Programme)
- Херст Ханнум**, Университет Гонг Конга, Гонг Конг, Китай (Hurst Hannum, University of Hong Kong, Hong Kong, China)
- Моэн Айзек**, Университет Восточной Австралии, Фримантл, Австралия (Mohan Isaac, University of Eastern Australia, Fremantle, Australia)
- Марк Левертон\***, Компания Diageo, Лондон, Великобритания (Mark Leverton, Diageo, London, U.K.)
- Марьяна Мартиник\***, Международный центр алкогольной политики, Вашингтон, округ Колумбия, США (Marjana Martinic, International Center for Alcohol Policies, Washington, D.C., USA)
- Сачио Матсushита**, Национальная организация больниц, Канагава, Япония (Sachio Matsushita, National Hospital Organization, Kanagawa, Japan)
- Мартин МкКи**, Университет Лондона, Лондон, Великобритания (Martin McKee, University of London, London, U.K.)
- Джон Орли\***, консультант, Гернси, Канальные Острова, (бывший Менеджер программы, Отдел психического здоровья, Всемирная организация здравоохранения) (John Orley, Consultant, Guernsey, Channel Islands; former Programme Manager, Division of Mental Health, World Health Organization)
- Кристал Парк**, Университет Коннектикута, Стоппс, Коннектикут, США (Crystal Park, University of Connecticut, Storrs, CT, USA)
- Викрам Пател**, Университет Лондона, Лондон, Великобритания (Vikram Patel, University of London, London, U.K.)
- Гей Педлоу\***, Компания Diageo, Лондон, Великобритания (Gaye Pedlow, Diageo, London, U.K.)
- Брайан Куигли**, Университет Штата Нью-Йорк в городе Буффало, Буффало, Нью-Йорк, США (Brian Quigley, University at Buffalo, State University of New York, Buffalo, NY, USA)
- Годфри Робсон**, Frontline Consultants, Эдинбург, Великобритания (бывший директор отдела Политики в области здравоохранения, Шотландия)

(Godfrey Robson, Frontline Consultants, Edinburgh, U.K.; former Director of Health Policy for Scotland)

**Джон Сондерс\***, Университет Куинслэнд, Брисбейн, Австралия (John Saunders, University of Queensland, Brisbane, Australia)

**Наотака Шинфуку\***, Университет Сейнан Гакуин, Фукуока, Япония (бывший Советник по психическому здоровью, Западнотихоокеанский Региональный Отдел Всемирной организации здравоохранения) (Naotaka Shinfuku, Seinan Gakuin University, Fukuoka, Japan [former Mental Health Advisor, World Health Organization Western Pacific Regional Office])

**Дания Тамендарова**, Международный центр алкогольной политики, Вашингтон, округ Колумбия, США (Daniya Tamendarova, International Center for Alcohol Policies, Washington, D.C., USA)

### **Как заказать данную публикацию?**

Из США и Канады:

Taylor & Francis  
Customer Service  
7625 Empire Drive  
Florence, NY 41042, USA

Тел: + 1 800 634 7064  
Факс: + 1 800 248 4724  
[Cserve@routledge-ny.com](mailto:Cserve@routledge-ny.com)

Из Великобритании, Европы, Африки и Азии:

Taylor & Francis Customer Service  
Cheriton House, North Way  
Andover, Hampshire  
SP 105BE U.K.

Тел: + 44 (0) 1264 343070  
Факс: + 44 (0) 1264 343005  
[book.orders@tandf.co.uk](mailto:book.orders@tandf.co.uk)