

Revisión 2 de ICAP: *El consumo de alcohol en contexto: patrones, intervenciones y asociacione*

por Gerry V. Stimson

Noviembre de 2006

Resumen: Al seleccionar las políticas sobre el alcohol, las sociedades deben decidir cómo fomentar algunas conductas y desalentar otras y a la vez mantener lo que ellos perciben como un equilibrio adecuado entre la responsabilidad estatal e individual. Esta edición de las *Revisiones de ICAP* propone un método reciente para abordar este proceso de forma tal que se respete la multiplicidad de las culturas del consumo de alcohol que existen en todo el mundo y sea receptivo de las necesidades y recursos variantes en diferentes comunidades, países o regiones. La Revisión crea el marco para la próxima publicación, *El consumo de alcohol en contexto: estructuras, intervenciones y asociaciones* (Stimson, Grant, Choquet, Garrison; Routledge, 2007), resumiendo los tres temas clave del volumen. A saber, se argumenta que los *patrones del consumo de alcohol* son la mejor forma de describir la conducta respecto del consumo de alcohol y predecir los resultados positivos y negativos en una sociedad determinada; que *las intervenciones objetivo* son clave para maximizar los beneficios y minimizar los daños relacionados con el consumo de alcohol y que *las asociaciones con múltiples socios* ofrecen una excelente oportunidad de fomentar la mezcla compleja de medidas que requiere cada sociedad. En términos más amplios, el propósito de la política sobre el alcohol en los países donde las bebidas alcohólicas están permitidas consiste en establecer métodos apropiados, realistas y sostenibles que ayuden a reducir los daños relacionados con el alcohol, fomentar conductas más seguras para el consumo de alcohol y mejorar la función positiva del consumo de alcohol para los particulares y la sociedad.

Publicadas por primera vez en el 2005, las *Revisiones de ICAP* examinan temas clave en el campo del alcohol. Las *Revisiones de ICAP* son de autoría independiente y revisadas por colegas.